



UND AM SCHREIBTISCH

Zur Expertise des UPTEMPO-Managements gehören die Planung, Budgetierung, Vermarktung, Durchführung und Kontrolle solcher Events und Förderprojekte. Bei der Umsetzung der zahlreichen Musical-Projekte und der Entwicklung kundenorientierter Events profitiert der Uptempo-Vorstand auch von seinem Know-How in anderen Bereichen wie z.B.

- Ausrichtung von Fachkonferenzen und Planung von Messeauftritten
- Ausrichtung von großformatigen klassischen Konzerten als Kundenevents (z.B. Tonhalle Düsseldorf, Halle Münsterland, Münster, Konzerthaus Dortmund)
- Gestaltung und Durchführung von maßgeschneiderten Kundenevents im Sport oder zu Fachthemen
- Management von Sponsoringauftritten

Jede UPTEMPO-Veranstaltung schlägt die Brücke vom Künstler zum Publikum. So wie bei Förderung der Künstler im Mittelpunkt steht, geht das von Uptempo entwickelte Event auf die Bedürfnisse der Zuschauer bzw. der Kunden ein. So entstehen maßgeschneiderte und kundenorientierte Aufführungen in vielfältigen Veranstaltungsformaten:
vom einzelnen Künstlerauftritt bis zur großen Bühnenshow.